

Hospizverein: markante Symbole für unterschiedliche Schwerpunkte:

Mit zwei Logos in die neue Zeit

Wolfenbüttel. Der Name steht fest: „Hospiz im Gutspark“. So hat die Bürgerschaft entschieden. Bürgerinnen und Bürger hatten sich mit 155 Vorschlägen an der Namensfindung für das zukünftige Hospiz beteiligt. Vereinsintern folgt nun der nächste Schritt: Für das zukünftige stationäre Angebot muss ein aussagekräftiges Logo her.

Aber wie kann das Hospiz nach außen hin prägnant vom bekannten Erscheinungsbild des Vereins unterschieden werden? Welche Grafik, welche Schrift passt? Wie kann die Besonderheit des Hospizes herausgestellt werden? Nach vielen Überlegungen und Diskussionen war die Idee geboren: Nichts eignet sich besser in seiner Symbolkraft als das wunderschöne grüne Tor des Hauses. Es hat einen hohen, charakteristischen Wiedererkennungswert. Aber mehr noch: Das große offene Tor signalisiert Gastfreundschaft für die Bevölkerung nach außen hin. Und nach innen hin steht es für Geborgenheit und Schutz. Es trägt als ehemals landwirtschaftliches Gut einen grünen Anstrich. Was liegt da näher, als auch im Logo diese Farbe zu übernehmen?



In naher Zukunft wird der Hospizverein auch ein stationäres Angebot bereithalten. Die dann bestehenden beiden Einsatzfelder werden sich mit diesen Erscheinungsbildern präsentieren.

© Hospizverein Wolfenbüttel e.V.

Bei einer Zusammenkunft der Ehrenamtlichen wird die Entscheidung für die Farbe Grün durch vielfältige Assoziationen bekräftigt: Freundlich grün ist auch die Umgebung mit dem angrenzenden Gutspark. Grün steht für den achtsamen Umgang mit der Umwelt, der bei der Planung des Objektes eine wichtige Rolle spielte – insbesondere bei der Heizungsanlage. Nicht zuletzt: Das Hospiz hat seinen Platz in der Gärtnerstadt Wolfenbüttel.

All das hat dazu geführt, auch bei dem altbekannten Logo des Hospizvereins zur Farbe Grün zu wechseln. Damit steht das vertraute Logo für den Verein (mit seinen ambulanten Angeboten) farblich und grafisch im Einklang mit dem Logo für das stationäre

Hospiz. Beide repräsentieren zukünftig nebeneinander die Hospizarbeit in Stadt und Landkreis Wolfenbüttel – und ergänzen einander. Sie stehen für mitmenschliche Gemeinschaft und Nähe, Zuwendung und Geborgenheit.

Carmen Strömsdörfer, im Hospizverein für Gestaltungsfragen zuständig, reagiert erfreut auf die vereinsinterne Resonanz: „Sowohl die Ehrenamtlichen des Vereins, die Koordinatorinnen als auch die Vorstandsmitglieder sind von der neuen Außendarstellung des Vereins begeistert. Ich wünsche mir, dass sich auch die Bürgerinnen und Bürger mit den neuen Logos anfreunden und sie als Symbole für die Vielfalt unseres hospizlichen Engagements verstehen.“