

Der Hospizverein gibt sich ein neues Logo

Das grüne Tor des Haus soll Symbol für Gastfreundschaft und Geborgenheit sein

Wolfenbüttel. Der Name steht fest: „Hospiz im Gutspark“. So hat die Bürgerschaft entschieden. Bürgerinnen und Bürger hatten sich mit 155 Vorschlägen an der Namensfindung für das zukünftige Hospiz beteiligt. Die Gewinnerin im Namenswettbewerb wurde im Oktober per Los ermittelt. Vereinsintern folgt nun der nächste Schritt: Für das zukünftige stationäre Angebot muss ein aussagekräftiges Logo her.

Aber wie kann das Hospiz nach außen hin prägnant vom bekannten Erscheinungsbild des Vereins unterschieden werden? Welche Grafik, welche Schrift passt? Wie kann die Besonderheit des Hospizes herausgestellt werden? Nach vielen Über-

legungen und Diskussionen war die Idee geboren: Nichts eignet sich besser in seiner Symbolkraft als das wunderschöne grüne Tor des Hauses. Es hat einen hohen, charakteristischen Wiedererkennungswert. Aber mehr noch: Das große offene Tor signalisiert Gastfreundschaft

für die Bevölkerung nach außen hin. Und nach innen hin steht es für Geborgenheit und Schutz. Es trägt als ehemals landwirtschaftliches Gut einen grünen Anstrich. Was liegt da näher, als auch im Logo diese Farbe zu übernehmen?

Bei einer Zusammenkunft der

Ehrenamtlichen wird die Entscheidung für die Farbe Grün durch vielfältige Assoziationen bekräftigt: Freundlich grün ist auch die Umgebung mit dem angrenzenden Gutspark. Grün steht für den achtsamen Umgang mit der Umwelt, der bei der Planung des Objektes eine wichtige Rolle spielte – insbesondere bei der Heizungsanlage. Nicht zuletzt: Das Hospiz hat seinen Platz in der Gärtnerstadt Wolfenbüttel.

All das hat dazu geführt, auch bei dem altbekannten Logo des Hospizvereins zur Farbe Grün zu wechseln. Damit steht das vertraute Logo für den Verein (mit seinen ambulanten Angeboten) farblich und grafisch im Einklang mit dem Logo

für das stationäre Hospiz. Beide repräsentieren nun nebeneinander die Hospizarbeit in Stadt und Kreis Wolfenbüttel. Sie stehen für menschliche Gemeinschaft, Nähe, Zuwendung und Geborgenheit.

Carmen Strömsdörfer, im Hospizverein für Gestaltungsfragen zuständig, reagiert erfreut auf die vereinsinterne Resonanz: „Sowohl die Ehrenamtlichen des Vereins, die Koordinatorinnen als auch die Vorstandsmitglieder sind von der neuen Außendarstellung begeistert. Ich wünsche mir, dass sich auch die Bürgerinnen und Bürger mit den neuen Logos anfreunden und sie als Symbole für das hospizliche Engagement verstehen.“ *red*



So sieht das neue Logo des Hospizvereins für das Hospiz im Gutspark aus Wendesen.

PICASA

Wolfenbütteler Zeitung, 29.08.2022