

Round Table 112 unterstützt die Medienangebote für Kinder und Jugendliche:

Mediathek mit Filmen zu Sterben, Tod und Trauer soll entstehen

Wolfenbüttel. „Ihr Projekt hat es unter die besten Fünf geschafft!“ Mit dieser guten Nachricht meldet sich Kevin Müller, Präsident des Round Table 112 Wolfenbüttel/Salzgitter. Der Hospizverein Wolfenbüttel hat sich am Ideenwettbewerb des Serviceclubs beteiligt. Sein Ziel: eine thematische Mediathek für Kinder aufzubauen. 2019 hat der Verein dank einer Spende von Carsten Richter (Richters Altstadtbäckerei) und der Förderung durch den Philologenverband Niedersachsen bereits mobile Bibliotheken zu den Themen Sterben, Tod, Trauer einrichten können. Diese „rollenden Bücherwagen“ werden Kitas, Grundschulen und weiterführenden Schulen zur Ausleihe zur Verfügung gestellt. „Jetzt möchten wir dieses Angebot durch aktuellere Bücher ergänzen“, erklärt bei der Spendenübergabe Ulrike Jürgens vom Hospizvorstand. „Vor allem aber möchten wir auf die Mediengewohnheiten der Kinder und Jugendlichen eingehen und unseren Bestand mit Filmen zu Mediatheken ausbauen.“

Der Round Table fördert vorrangig regionale Projekte für Kinder. Für den Hospizverein zahlt sich die Beteiligung am Ideenwettbewerb aus: Mechthild Ludwig-Mayer und Ulrike Jürgens vom Vorstand können sich über 2.000 Euro für ihre neuen Mediatheken freuen.



Mechthild Ludwig-Mayer, kooptiertes Vorstandsmitglied des Hospizvereins, freut sich über die Fördermittel für den Ausbau der „mobilen Bibliotheken“ zu Mediatheken für Kinder und Jugendliche. V.l.: Marcus Schäfftlein, Kevin Müller, Mechthild Ludwig-Mayer und Denis Wendlandt. Foto: Hospizverein

„Insgesamt stehen 10.000 Euro an Fördermitteln zur Verfügung“, erläutert Denis Wendlandt. „Diese Summe ‚erwirtschaften‘ wir aus dem Verkauf des Gastro-Quartetts.“ Dabei handelt es sich um ein klassisches Quartettspiel, über das man die heimischen Cafés, Restaurants, Kneipen kennenlernen kann. Das Besondere: Auf jede Karte ist ein Gutschein aufgedruckt. „In Summe enthält jedes Quartett Gutscheine im Wert von 230 Euro – und das bei einem Kaufpreis von 10 Euro. Mit zwei Restaurantbesuchen hat man seinen ‚Einsatz‘ in der Regel

schon raus“, wirbt Schatzmeister Marcus Schäfftlein. Nicht ohne Erfolg! Mechthild Ludwig-Mayer ist sogleich auch mit 10 Euro dabei – und die fließen ohne Abzug in den Fördertopf. Sie wird Werbung für das Gastronomie-Quartett machen: „Ist doch eine tolle Geschenkidee! Und gleichzeitig werden die Fördermittel wieder aufgefüllt!“

Das Quartett für das Jahr 2024 wird ab Dezember verkauft: in den Buchhandlungen Behr und Steuber sowie in der Touristinformation.

Schaufenster Wolfenbüttel, 15.10.2023